

**Wie promotet man ein
neues Produkt auf Twitter?**



Es gibt keinen Weg.

**Ausser: man bringt eine
Welle von Empfehlungen
in Schwung. ReTweets.**



Wie bringt man nun eine
ReTweet-Welle zum rollen?



Es gibt kein Rezept.

Ausser: man kauft sich
erstmal ein „Wie werde ich
im Internet reich“-
Ratgeber.

Und lernt daraus.

Was lernt man da?

Man lernt die ultimative
Lösung für alle Online-
Fragen: schreib ein
kostenloses E-Book.



Über was?

Zum Beispiel über die
Twitter-Kultur, die langsam
aber sicher Europa
erreicht. Und das Business-
Modell...



Twitter-Businessmodell:

Lasst alle (ausser die
Macher) an Twitter
verdienen. Millionen.



Meine Idee dazu:

Offline-Twittern. Täglich.
Dem Follower an der Kasse
mal direkt ins Gesicht
tweeten, was man über
@strangeGuy's Frisur hält.

Twitter wird
strassentauglich.



Das Tool dazu:



Das TweetShirt.

**Wird mit Wipe-Off-Marker
ausgeliefert. Und mit
mehrfach beschreibbarer
Folie bedruckt.**

Jeden Tag offline tweeten.



Echt Erhältlich:

<http://tweetshirt.de>

So. Das war mein E-Book.

Follow me: [@Magganpice](#)

Tweet this - unter allen, die bis am
12. April 2009 darüber twittern, wird ein
TweetShirt nach Wahl *verlost!*

Danke fürs Mitmachen.
